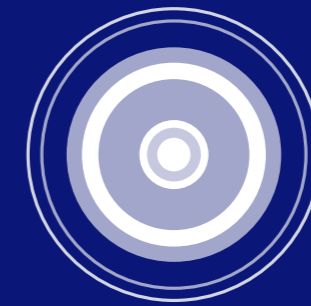


# DIREKT- UND ONLINE-MARKETING



Ihr Ansprechpartner für nähere Informationen zu unserem Tätigkeitsfeld Direkt- und Online-Marketing:

**Dr. Julia Blind**  
Kleiner Rechtsanwälte  
Alexanderstraße 3  
70184 Stuttgart

Tel: + 49/7 11/60 17 08-30  
Fax: + 49/7 11/60 17 08-88  
jblind@kleiner-law.com

[WWW.KLEINER-LAW.COM/DO-MARKETING](http://WWW.KLEINER-LAW.COM/DO-MARKETING)

**KLEINER**  
RECHTSANWÄLTE

KLEINER RECHTSANWÄLTE ist eine im nationalen und internationalen Wirtschaftsrecht tätige Anwaltssozietät mit Standorten in Stuttgart, Mannheim, Düsseldorf und Singapur. Unser Team von derzeit 30 Rechtsanwälten berät und vertritt in- und ausländische Unternehmen sowie die öffentliche Verwaltung. Schwerpunkte sind neben dem gewerblichen Rechtsschutz (Marken, Patente, Lizenzen) und dem Wettbewerbsrecht das Vertriebsrecht, das Medien- und Urheberrecht, das Handels- und Gesellschaftsrecht, das Recht der Informations- und Kommunikationstechnologie, das Arbeitsrecht, das Arznei- und Lebensmittelrecht sowie das Luftverkehrsrecht.

### **KERNKOMPETENZ: DIREKT- UND ONLINE-MARKETING**

KLEINER RECHTSANWÄLTE berät Mandanten umfassend auf den Gebieten des Direkt- und Online-Marketing. Wir sind kompetente Ansprechpartner für sämtliche Rechtsfragen rund um Direktwerbung, Dialog-Marketing, Database-Marketing und CRM sowie Online-Marketing. Dabei profitieren unsere Mandanten von unserer langjährigen Erfahrung und Expertise in den Bereichen des Werbe- und Wettbewerbsrechts sowie des IT- und Datenschutzrechts, den Säulen des Direkt- und Online-Marketing.

Die Mitglieder der Fachgruppe verfügen über ein durch Fachanwaltschaft nachgewiesenes Know-how in den betreffenden Rechtsgebieten. Sie publizieren und referieren regelmäßig zu aktuellen Rechtsfragen des Direkt- und Online-Marketing. Darüber hinaus sind sie in branchennahen Fachvereinigungen aktiv.

### **DIREKTWERBUNG**

KLEINER RECHTSANWÄLTE hilft werbetreibenden Unternehmen und Dienstleistern im Bereich der klassischen Direktwerbung:

- Unterstützung bei der Entwicklung rechtskonformer Direktwerbe-Kampagnen, z. B. bei der Generierung von Einwilligungen
- Überprüfung von Mailings sowie Maßnahmen der Haushalts-, Telefon-, Telefax-, E-Mail-, Newsletter-, SMS- und MMS-Werbung
- Überprüfung von Agentur-, Lizenz- und Kooperationsverträgen, insbesondere mit Werbeagenturen sowie Direktwerbe- und Adress-Dienstleistern
- Vertretung in Rechtsstreitigkeiten, insbesondere bei Abmahnungen und einstweiligen Verfügungen

### **DIALOG-MARKETING**

KLEINER RECHTSANWÄLTE begleitet werbetreibende Unternehmen und Dienstleister dabei, mit Zielgruppen in einen Dialog zu treten:

- wettbewerbs- und datenschutzrechtliche Absicherung von Dialog-Marketing-Kampagnen und -Maßnahmen (klassisch, online und mobile; B2B und B2C)
- Beurteilung von Kundenbindungsinstrumenten und -programmen
- Begleitung bei der Strukturierung und dem Betrieb von Callcentern
- Gestaltung und Verhandlung von Agentur-, Lizenz- und Kooperationsverträgen, insbesondere mit Dialog-Marketing-Dienstleistern und Marketing-Partnern
- Vertretung in außergerichtlichen, gerichtlichen und behördlichen Rechtsstreitigkeiten

### **DATABASE-MARKETING UND CRM**

KLEINER RECHTSANWÄLTE betreut werbetreibende Unternehmen und Dienstleister in Fragen des Database-Marketing und des Customer Relationship Management (CRM):

- datenschutzrechtliche Konzeption von Kunden-, Adress- und Zielgruppendatenbanken sowie CRM-Systemen
- Erstellung und Prüfung von Hard- und Software-Überlassungs- sowie Hosting- und Application Service Providing-Verträgen
- Gestaltung von Adress-Nutzungs- und Vertriebsverträgen (Listbroking)
- Vertretung vor allem in datenschutzrechtlichen und vertragsrechtlichen Auseinandersetzungen
- Übernahme der Funktion eines externen betrieblichen Datenschutzbeauftragten

### **ONLINE-MARKETING**

KLEINER RECHTSANWÄLTE unterstützt werbetreibende Unternehmen und Dienstleister bei Rechtsfragen des Online-Marketing:

- rechtliche Begleitung bei der Entwicklung von Online-Marketing-Strategien, z. B. Domain-Strategien, Site-Promotion-Strategien und Co-Marketing-Strategien
- Auswahl, Schutz und Übertragung von Domains sowie Vertretung bei Domain Name Disputes
- Überprüfung von Web-Auftritten auf die Einhaltung der Informationspflichten und sonstigen rechtlichen Anforderungen (Website-Audits)
- Beratung bei der Verwendung fremder Inhalte (Texte, Fotos etc.) auf Websites
- Beurteilung der Einbindung von Web 2.0-Instrumenten / nutzergenerierten Inhalten auf Websites (Blogs, Foren, Communities, etc.) und Erstellung entsprechender Nutzungsbedingungen
- Absicherung von E-Mail-Marketing-Kampagnen und Viral-Marketing-Kampagnen
- Beratung beim Suchmaschinen-Marketing, insbesondere Suchmaschinenoptimierung und Keyword-Advertising
- Betreuung beim Aufbau und der Unterhaltung von Partnerprogrammen (Affiliate Marketing)
- Prüfung von Bannern, Pop-Ups, Adgames und sonstigen Online-Werbeformen
- Vermarktung von Web 2.0- und sonstigen Online-Plattformen
- Gestaltung und Verhandlung von Agentur-, Lizenz- und Kooperationsverträgen, insbesondere mit Online-Marketing-Dienstleistern und Marketing-Partnern
- Vertretung in außergerichtlichen und gerichtlichen Rechtsstreitigkeiten